PLAZA PDM FONTIBON FECHA/PERIODO 14-NOVIEMBRE-2020

OBJETIVO: Dinamizar el Mercado y Fortalecer la Cultura Empresarial

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD PROMOCIONAL GRABACION CRONICA RCN

ACTIVIDADES DE PREPARACIÓN LOGÍSTICA REALIZADAS

Se realiza reunión telefónica con la oficina de comunicaciones para coordinar las actividades a realizar en la crónica organizada por parte del canal RCN mostrando la cocina de Leo quien participa en fritanga fest

IMPACTO GENERADO:

Este tipo de video ayuda a posicionar la gastronomía de la Plaza de Mercado de Fontibón en especial la Cocina de Leo la cual se organiza para atender los fines de semana a mas de 300 personas como sucedió en la fritanga fest.

Cantidad de comerciantes participantes 1

Participación de aliados estratégicos

Aliado estratégico /Área del IPES	Aporte
CANAL RCN	Grabación Crónica de Rcn

MEDICIÓN DE IMPACTO:

Tabulación de Encuesta A COMERCIANTES

Actividad Grabación Crónica Rcn Fecha 14/11/2020

PLAZA DE MERCADO: KENNEDY							
1: ¿Su promedio de ventas diario mejoró respecto a otros días?		**Si**	**1**	**No**			
2: ¿Se siente satisfecho con la organización del evento?		**Si**	**1**	**No**			
3 ¿Qué cambiaría, agregaría o quitaría del evento?		Grabar más comerciantes					
4. ¿En su opinión, qué beneficios se obtienen de este tipo de eventos?	a. Atraen nuevos compradores	1					
	b. Posicionan la plaza/negocio	1					
	c. Incrementan las ventas	1					
	d. Mayor rotación del producto						
5. Qué tan satisfecho se siente con los siguientes aspectos: **siendo 5 Excelente, 4 bueno, 3 regular, 2 deficiente, 1 muy deficiente**		**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**Total**

a. Organización del evento						1	1
b. Asesoría técnica brindada por el IPES						1	1
c. Trato por parte de los funcionarios del IPES						1	1
d. Espacio de venta (Todo lo relacionado con la carpa)						1	1
e. Ubicación del evento						1	1
f. Publicidad						1	1
g. Competencia y ambiente con compañeros					1		1
5. Participaría usted de una actividad similar a esta?	**Si**	**1**		**No**			

Tabulación de Encuesta A COMPRADORES.

Actividad Grabación Cronica RCN Fecha 14/11/2020

PLAZA DE MERCADO:							
1. ¿Qué compró hoy?	a. Jugos, ensaladas de frutas, salpicón						
	b. Comida preparada	2					
	c. Frutas, fruta picada						
	d. Artesanías						
	e. Mercado campesino						
	f. Plantas						
2. ¿Cómo se enteró del evento?	a. Folleto						
	b. Voz a voz						
	c. Iba pasando y me llamó la atención	1					
	d. Medios de comunicación	1					
	e. Redes sociales						
3. ¿Qué plazas de mercado conoce?		7 de agosto – perseverancia- ferias					
4. ¿Iría a comprar regularmente a las plazas? **Si___2__ No____ Total _____**							
5. ¿Qué tan satisfecho se siente con los siguientes aspectos? **siendo 5 Excelente, 4 Bueno, 3 Regular, 2 Deficiente, 1 Muy deficiente**		**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**Total**
a. La atención y servicio de los comerciantes					1	1	2
b. Exhibición						2	2
c. Precio y promociones					1	1	2
d. Presentación personal de los comerciantes						2	2
e. Oferta de productos						2	2
f. Calidad de los productos						2	2
6: ¿Qué cambiaría, agregaría o quitaría del evento? Realizar este tipo de actividades con los demás productos de la plaza							
7: ¿En su opinión, qué beneficios se obtienen de este tipo de eventos? Atraen nuevos compradores a la plaza de mercado							

Análisis de las encuestas

Realizar actividades promociones con los demás productos no solo mostrando en esta época las características de las cocinas si no también mostrado la tradición de las cocinas en las diferentes plazas de mercado

Evolución de las actividades promocionales en esta plaza:

Es el primer video realizado en la plaza de mercado de Fontibón mostrando la historia de la comerciante de la actividad gastronómica, se espera que el impulso del fritanga fest ayude a que este tipo de crónicas se repitan en las plazas de mercado distritales.

FOTOGRAFÍAS DURANTE LA ACTIVIDAD




Network: 14/11/2020 3:52:11 p. m. COT
Local: 14/11/2020 3:52:09 p. m. COT
4°40'34.805"N 74°8'39.692"W
20-01 Carrera 103A
Bogotá
Distrito Capital


Network: 14/11/2020 3:52:05 p. m. COT
Local: 14/11/2020 3:52:03 p. m. COT
20-01 Carrera 103A
Bogotá
Distrito Capital





Elaboró ____DIEGO BAQUERO_____
Cc 1016021359
Contrato 626 de 2020